



KANT ARKITEKTER A/S  
MEDLEM AF DANSKE ARK

RYESGADE 19 C, 2. SAL  
DK-2200 KØBENHAVN N  
T: +45 77325700  
F: +45 77325777

WWW.KANT.DK  
INFO@KANT.DK

# TRANEHAVEGÅRD

## - 1.PRÆMIE I KONKURRENCE OM AT FREMTIDSSIKRE BOLIGOMRÅDE

Projekt	Fremtidssikring af boligområdet Tranehavegård i Kgs. Enghave
Beliggenhed	København
Bygherre	Boligforeningen 3B og Københavns Kommune
Arkitekt	Kant Arkitekter
Ingeniør	Klaus Nielsen
Energikonsulent	Cenergia Energy Consultants
Landskabsarkitekter:	Kragh & Berglund Landscape Architecture & Urban Design
År:	2009



Tranehavegård er et boligområde i Kgs. Enghave, København, bestående af 411 boliger, som Boligforeningen 3B og Københavns Kommune har ønsket at forbedre. Dette skal bl.a. ske ved at genoprette og forbedre de fysiske rammer i afdelingen, fremtidssikre boligerne og herved undgå tomgangstab, tiltrække en bredere målgruppe af boligsøgende, skabe et attraktivt ude- og lokalmiljø samt at skabe en bæredygtig økonomi for afdelingen, der har fokus på energi og miljø. Visionen for Tranehavegård er, at afdelingen skal være et godt og attraktivt sted at bo for ældre, familier og unge med mulighed for fællesskab og aktiviteter.

Kant Arkitekter har i samarbejde med Klaus Nielsen Rådgivende Ingeniører, Cenergia Energy Consultants, Kragh & Berglund Landskabsarkitekter og rådgivende konsulenter fra Hausenberg vundet 1. præmien om at fremtidssikre Tranehavegård.

Teamet har fokuseret på at skabe en innovativ proces, der er baseret på en detaljeret faseinddelt brugerinddragelsesproces, hvor mange forskellige parter involveres. Det betyder at de mange holdninger, værdier, ønsker og behov, der må være fra brugerne, bygherre og interessenterne høres, imødegås og prioriteres. Vi har med andre ord fokus på en værdiskabelse for bygherre, samt de nuværende og fremtidige beboere.

En proces, der skal udvikle bebyggelsen Tranehavegård til fremtidige boligbehov er langt fra kun en byggeproces, men også en proces, der skal give området ny status og en nyt omdømme. Hvorfor bygge om, hvis ikke det rummer brugsværdi. Det kræver kommunikation både internt i processteamet, men ikke mindst udadtil til alle interessenter, så medejerskab i nærmiljøet sikres og eksternt interesse for boligområdet vokser. Branding af Tranehavegård er et must. Vi vægter derfor også kommunikation og en dialogbaseret proces højt.